

„A HELYZET” – MKTT konferencia a kommunikációs képzés jelenéről és jövőjéről

2015. április 25.

A helyzet

*A Magyar Kommunikációtudományi Társaság helyzetértékelése
a kommunikációs szakma, képzés, szaktudás és kutatás helyéről, szerepéről és értékéről
ma Magyarországon –
egy oktatáspolitikai koncepció által előállított helyzetben*

A szakma helye és szerepe a jelen társadalmában

Kommunikáció nélkül társadalmi élet nincs és nem is lehetséges: a társadalom közösségek összességéként kommunikatív módon épül fel, és ez a (poszt)modern társadalmakra fokozottan igaz. Ezért a kommunikációs képzés és szakma helye is szükségszerűen más a (poszt)modern társadalmakban, mint elődeiben. Megmaradtak a régi funkciók a tájékoztatásban, a szórakoztatásban, a szocializációban (ezek összességében korábban már kialakult, illetve kidolgozott szabályozottságaival együtt a médiaszabályozástól a demokratikus életformák lehetőségének garanciáig), de újak is kerültek melléjük: a kommunikációs képzés ma kiterjed a társadalmi élet mikro- és makroszintjeire egyaránt. Ez pedig a korábbiakhoz képest elmélyültebb és szélesebb társadalomtudományi megalapozást, illetőleg felkészültséget igényel. **A kifinomult és érzékeny kommunikációs tevékenység a fejlett demokráciákban és a fogyasztásalapú társadalmakban¹ éppúgy szerves része és katalizátora a termelő szektornak, mint a szolgáltatásinak.** És a kommunikációs képzések erre is felkészítik a hallgatóikat.

A képzésben szerzett szaktudás értéke

A kommunikáció és médiatudomány **alapszak** mint *studium generale* a mesterszakok széles spektrumához adhat alapot. A kommunikáció szakos diploma a társadalmi szerepek sokféleségének megértésében, kezelésében jelent biztos hátteret. A kommunikáció és médiatudomány alapszak **első** szakként **számos szakmához nyújt alapot** az újságíráson kívül (lásd felvi.hu/szakleirasok²), **mely szakmák forgalma Magyarországon is több százmilliárdra rúg évente**, társadalmi hasznuk pedig igen jelentős. Ugyanakkor hasznos **második** szaknak bizonyul bárki karrierje során, akinek az említettekhez képest másféle az elsődleges szakmai érdeklődése (legyen az akár mérnöki, közigazgatási vagy nemzetközi kapcsolatokra irányuló; az orvosi kommunikációtól a cégen belüli és üzleti kommunikáción át a jogalkalmazói tevékenységek kommunikációs gyakorlatáig nyújt hasznosítható tudást). A kreatív iparágak súlyának növekedése is ugyanebbe az irányba mutat, vagyis a kommunikatív kompetencia különböző területeinek növekvő jelentőségére (amint ezt a NAT 2012-ben meg is fogalmazta). **Aki ma nem ért a kommunikációhoz, az a munkaerőpiacon hosszútávon gyakorlatilag esélytelen.**

¹ Beszélhetünk akár információs, hálózati, tudásalapú és még sokféle társadalomról (sőt, „forradalomról”), az azonban bizonyos, hogy ezek mindegyike az emberi kommunikációra épül.

² „Alkalmassak az információk kritikus elemzésére, a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek megfelelően érvelni, helytálló véleményt megformálni. A kommunikátor képes az események mögött rejlő összefüggések felkutatására és felismerésére, ezeket a különböző sajtótermékekben, rádióban, televízióban, honlapokon érdekesen és érthetően közzé tudja tenni. Képes termékekről, szolgáltatásokról, intézményekről reális és pozitív kép megformálására. A diploma birtokában lehetőségük van különböző helyi, regionális és országos intézmény, hatóság, gazdasági szervezet, politikai párt reklám- vagy PR-ügynökségén szóvivői, sajtófőnöki, kommunikációs igazgatói, PR-igazgatói, reklámszervezői, reklámfőnöki feladatköröket ellátni, de akár közvetítő-társadalmi segítő, illetve mediátor is.”

http://www.felvi.hu/felveteli/szakok_kepzesek/szakleirasok/!Szakleirasok/index.php/szakleirasok/szakleiras_konkret?szak_id=51&kpzt=3&kepzes=A

„A HELYZET” – MKTT konferencia a kommunikációs képzés jelenéről és jövőjéről

2015. április 25.

A kommunikációtudomány diszciplináris presztízse

A kommunikációkutatás nem tekinthető divatszakmának, a kommunikáció szak nem tekinthető divatszaknak: mindkettőnek komoly, több évtizedes múltja van Magyarországon (ahogy a fejlett nyugati országokban is mindenütt). Egyetemi szakként az 1980-as évek elejétől működik, doktori képzés 1997-től van, intézményes kutatás pedig már 1969-től folyik e területen. Jelenleg a tudományterület két országos szintű magyar szakmai folyóirattal (Jel-Kép (1980-tól), Médiakutató (2000-től)), valamint egy nemzetközileg jegyzett angol nyelvű lektorált folyóirattal (KOME (2012-től)) rendelkezik. Az, hogy **a kommunikáció diszciplináris presztízse mind a tudományban, mind a piacon egyre növekszik**, sokkal inkább fontosságára és aktualitására utal, mint feleslegességére. Ezt bizonyítja több sikeres EU által finanszírozott projekt, az olyan Erasmus ösztöndíjas külföldi diákok számának a növekedése, akik kifejezetten kommunikációs stúdióknak érkeznek hazánkba, valamint az a félszáz OTDK-résztvevő, aki ebben a diszciplinában végzett kutatással méretteti meg magát. A doktori program sokéves tapasztalata, hogy a legkülönbébb képzési területek művelői vállalkoznak éppen a kommunikációs doktori képzés keretein belül fokozatszerzésre, ami a kommunikációkutatás magas presztízse mellett egyben annak speciális voltát is mutatja. Mindez azt jelenti, hogy **a kommunikáció – önálló tudományterületként, speciális szaktudásként és nem utolsó sorban gyakorlatként is – olyan többlet, mely más diszciplinákba be nem olvasható módon járul hozzá a társadalomnak és a társadalom működésének jobb megértéséhez.**

KONFERENCIAFELHÍVÁS

A Magyar Kommunikációtudományi Társaság jelen helyzetértékelése arra törekszik, hogy **a szakmai oktatással kapcsolatban felvetődött problémák** a tudomány és a szakma képviselőinek bevonásával amennyire csak lehetséges **szakmai megoldásokra találjanak** és józan határok között a társadalmi nyilvánosság keretében történjenek.

Ennek érdekében a Társaság **vitaindító konferenciát** hirdet az alábbi témákban:

1. **A kommunikáció és médiatudomány szakos diploma diverzifikációs lehetőségei**
2. **Kompetenciaalapú pályakövetés kidolgozása**
(A pályaelhagyás szokásos mérését felváltó kompetenciaalapú pályakövetés a megszerzett diplomák helyett/mellett a megszerzett kompetenciák hasznosulásából indul ki, vagyis az utóbbit is méri a munkavállaló által betöltött pozícióban.)
3. **A kommunikációtudomány társadalmi megítélésének formálása**

A konferencián való részvétel ingyenes, de előzetes regisztrációhoz kötött, részvételi szándékát legkésőbb 2015. április 19-ig jelezze a helyzet.mktt@gmail.com címre.

További részletekről – helyszín, részletes program – a Társaság honlapján (<http://communicatio.hu/mktt/>), illetve [Facebook közösségi oldalán](#) fogunk nyújtani tájékoztatást.

Magyar Kommunikációtudományi Társaság