



Csatorna Média Fesztivál
Helyszín: Millenáris, Jövő Háza
Egyesült Médiumok Szigete
Időpont: szept. 14-15
A fesztivál teljes programja:
www.csatorna.media.hu

PROGRAM

TÉMA: A TELEVÍZIÓ ÚJJÁSZÜLETÉSE

1. NAP (szept. 14.)

1. NAP TÉMÁJA: A GYÁRTÁSI FELTÉTELEK ÁTALAKULÁSA

15.00-15.10 (Anti)Utópia: a tévé digitális kora

Jenei Ágnes médiakutató (Budapesti Corvinus Egyetem)

15.10-15.25 Az új technológiai eszközök diffúziójának társadalmi hatása

Szekfű András mediaszociológus (Zsigmond Király Főiskola)

15.25-15.40 Földfelszíni digitális átállás Magyarországon

Vári Péter kormányfőtanácsadó (Miniszterelnöki Hivatal)

Vita

16.00-16.20 A digitális tévé marketingstratégiája

Sági Ágnes kutatás és marketingvezető (MTV Zrt.)

16.20-17.00 Néző a csatornában

Unyi Gábor okleveles üzemmérnök, rendszerszervező (Comfort Netshare Kft.)

17.00-17.30 Szünet: Fesztivál-megnyitó a Nagyszínpadon (**Bogyay Katalin**)

17.30-18.00 Mobil tévé - kézzelfogható közelségben

Kövesdy Gábor DVB-H projektvezető (Antenne Hungária Rt.)

18.00-18.20 Mobil TV: Hordozható televízió a markodban!

Deé Gergely üzletfejlesztési menedzser (T-Mobil NyRt.)

18.20-18.40 A jövő tévéje

Megyeri Tibor igazgató-helyettes (T-Online Magyarország Zrt.)

18.40-19.00 Digitális kábeltévé forradalom

Putz József műszaki igazgató T-Kábel Magyarország Kft.

19.00-19.20 Közzolgálati televízió és digitalizáció Magyarországon és Délkelet-Európában

Sükösd Miklós egyetemi tanár (Central European University)

A TELEVÍZIÓ ÚJJÁSZÜLETÉSE

2. NAP (szept. 15)

2. NAP TÉMÁJA: A FOGYASZTÁS, A FOGYASZTÁSMÉRÉS ÉS A GYÁRTÁS-SZERKESZTÉS ÚJ LOGIKÁJA

10.00-10.20 Digitális vízió

Csermely Ákos producer, rendezvényszervező (Média Hungary)

10.20-10.40 Mérési kihívások a digitális korban

Vörös Csilla ügyvezető igazgató (AGB Nielsen)

10.40-11.00 Digitális tévé: a fogyasztás minőségének mérése

Perjés Tamás médiakutatási igazgató-helyettes (Szonda Ipsos)

11.00-11.20 Digitális televízió: az „Új világ” új csatornái

Fülöp Tamás Üzletfejlesztési és Digitális Média osztályvezető (TV2)

11.20-11.40 Tartalmak forradalma az MTV-ben

Erdős Gábor főszerkesztő (MTV Zrt.)

11.40-12.00 Digitális logika az RTL-ben

Kolosi Péter programigazgató (RTL)

12.00-12.30 Felhasználói tartalmak a tévén: a *Living@room* projekt

Arianna Iatrino és **Sonia Modeo** fejlesztőmérnök (Environment Park, Torino, Olaszország)

12.30-14.00 A "képlékeny tévé" (*ShapeShifted TV*)

Ursu F. Marian és **Zsombori Vilmos** fejlesztőmérnök (Goldsmiths University of London, Nagy-Britannia)

14.00-15.00 Mit nyerhet a digitális váltáson a magyar néző? Kerekasztal-beszélgetés Résztevők:

Csermely Ákos producer, rendezvényszervező (Media Hungary)

Gálik Mihály egyetemi tanár (Budapesti Corvinus Egyetem)

Nagyistók Tibor rádiós és televíziós szerkesztő, new media szakértő (MTV Zrt.),

Polyák Gábor médiajogász (PTE)

Síklaki István kutatási igazgató (Meroving Internet-kutató Kft.).

Vezeti: **Kerényi Péter** főszerkesztő (RTL)

A Televízió Szekció programjának szakmai összeállítója, koordinátora és vezetője: **Jenei Ágnes** (BCE)

MINDENKIT SZERETETTEL VÁRUNK!