

ÁLLANDÓ ROVATOK A JEL-KÉP-BEN

KOMMUNIKÁCIÓ (a kommunikáció megközelítései, elméletei, irányzatok a kommunikáció-kutatásban; személyközi kommunikáció, társadalmi kommunikáció, kommunikáció mint részvétel, kommunikáció és cselekvés)

MÉDIA (sajtó, rádió, televízió, újmédia; tartalom, fogyasztás, hatás; médiaelméletek, médiarendszerek; média gazdaságtan, médiajog, médiaetika)

INTERNET (új infokommunikációs technológiák, digitalizáció, hálózatiság, terjedés és használat; közösségi média; memetika)

KÖZVÉLEMÉNY, KÖZGONDOLKODÁS (nem annyira a napi közvéleménykutatások, hanem a mögöttük lévő hosszabb távú folyamatok, értékrendszerek, világlátások)

ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ (reklám- és marketingkommunikáció; médiafogyasztás, médiahatás és fogyasztói izlés, vállalati kommunikáció)

MÓDSZERTAN (a kommunikáció, a média és a közvélemény kutatásának módszertani kérdései: survey technika, tartalomelemzés, mintavétel, kvalitatív kutatás stb.)

KITEKINTÉS (a rokon tudományágaknak, pl. a szociológiának, a pszichológiának, a kognitív tudománynak stb. a kommunikációkutatók számára is tanulságos fejleményei)

MŰHELY (folyamatban lévő kutatásokról szóló beszámolók)

VITA, HOZZÁSZÓLÁS (vita kezdeményezése, vitára szánt elgondolások, reflektálások korábban megjelent tanulmányokra, hozzászólások)

TALLÓZÓ (recenziók, könyvismertetések, kritikák)